

Workshop om SMART produktudvikling

i din virksomhed

BAGGRUND

Produktudvikling har en iboende tendens til at introducere flere features med deraf stigende priser. I markeder med recession, som Europa, er der derimod brug for faldende priser uden at kunderne skal give afkald på værdien. En række virksomheder har oplevet et stigende behov for at kunne tilbyde produkter til prisfølsomme markedssegmenter både i Europa og på fjernmarkeder. En af måderne at løse dette behov på, og samtidigt tjene penge derved, er ved at udvikle produkter og løsninger, der kun rummer det kunderne rent faktisk gerne vil betale for.

Vi kalder denne metode SMART (Simple, Maintenance friendly, Affordable, Reliable, Timely) bl.a. inspireret af en lignende metode fra Siemens AG.

Industriens Fond og Kata Fonden har netop udviklet metoden i samarbejde med pilotvirksomheder (bl.a. Bramidan, Kverneland og Gram) og en række partnere: SDU, Redacto, nne pharma og DTU. Metoden er beskrevet i en booklet og en manual som gratis kan downloades her <http://www.smarterinnovation.dk/boeger.aspx>



FORMÅL MED WORKSHOPS

I forlængelse af lanceringen af SMART bøgerne tilbydes danske virksomheder en gratis workshop hvor SMART metoden formidles specifikt i forhold til den enkelte virksomheds situation.

Udover formidling af SMART metoderne vil disse blive sat i perspektiv i forhold til din virksomhed og dermed "innovationskraften" i jeres produktportefølje. Virksomheden vil via workshoppen få et situationsbillede af egen formåen i forhold til SMART metoden og dermed også et udgangspunkt for en dialog om behov for udvikling set fra et "helikopterperspektiv". Dette vil endvidere være et godt udgangspunkt for at "stille en diagnose" om virksomhedens parathed til en SMART innovationsindsats.

PROGRAM

Et workshopforløb gennemføres efter følgende model:

Før workshoppen vil virksomheden blive bedt om kort at beskrive jeres konkurrencesituation på de europæiske nærmarkeder.

Under selve workshoppen stiller Kata Fonden med to medarbejdere til at facilitere workshoppen. Workshoppen planlægges gennemført efter nedenstående generelle agenda:

- Introduktion og forventningsafstemning
- Præsentation/gennemgang af SMART metoder (**Mål**)
- Præsentation af virksomhedens markedssituation, produktportefølje og innovationsindsats (**Situation**)
- Diskussion/debat om hvordan innovationsindsatsen typisk kan styrkes og hvilke produktsegmenter som har presserende behov (**Parathed/udviklingsbehov**).
- Afslutning/afrunding med opsamling af læring og iagttagelser fra workshoppen. Hvad står virksomheden tilbage med efter workshops: Plan for 'next steps' og essentielle spørgsmål som virksomheden skal arbejde videre med. (**Action**)

Efter hver workshop dokumenteres hovedkonklusioner for at fastholde og for at dele disse med virksomheden. Der gennemføres en telefonisk opfølgning med henblik på at afklare eventuelle spørgsmål samt for at give yderligere råd, der kan skabe fremdrift i virksomhedens egen udviklingsproces.

PRAKTISKE FORHOLD

- Workshoppen tager typisk 2-3 timer og gennemføres på virksomhedens lokation.
- Deltagerne bør være virksomhedens ledelse samt udvalgte nøglepersoner fra virksomhedens funktionsområder.
- Alle deltagere får på dagen udleveret et sæt SMART bøger.
- Alle workshops afholdes i perioden juni til september 2016.
- Workshoppen er gratis.

TILMELDING

Tilmelding foretages ved at rette henvendelse til Patricia Kay Kyed, pkw@katafonden.dk

Der er desværre kun mulighed for at holde et begrænset antal workshops og de reserveres efter først-til-mølle princippet.

Sidste frist for tilmelding er fredag den 10 juni.

SPØRGSMÅL

Ønskes yderligere oplysninger står vi naturligvis til rådighed.

Peer Juel Rasmussen
Projektleder
Kata Fonden
pjr@katafonden.dk
25 31 00 75

Thomas Aakjær Jensen
Senior innovationsspecialist
Kata Fonden
taj@katafonden.dk
29 66 44 74